

LA COMUNICAZIONE TRA REALTÀ, SPORT E SOCIAL NETWORK

di
Dario Pellegrino Piantadosi

LEZIONE 4

COMUNICARE ATTRAVERSO LO SPORT

SOMMARIO

1. Introduzione
2. Il mezzo di comunicazione, il Mass media.
3. Storia dei media e della comunicazione.
4. Dalla nascita della civiltà ad oggi
5. Il modello sperimentale di Laswell
6. La Content Analysis (L'analisi dei contenuti)
7. Gli effetti sociali dei Mass Media, dal '900 ad oggi.
8. Pandemia e comunicazione

EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE



- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| 1. Linguaggio – 40.000/30.000 anni fa; | → | Oralità, sviluppo della memoria. |
| 2. Scrittura – IV Millennio a.C.; | → | Ciò che viene scritto è tramandabile. |
| 3. Stampa – prima metà del 1400; | → | Riproduzione, maggiore fruibilità. |
| 4. Telecomunicazioni – prima metà del 1900; | → | Velocità, nessun bisogno di presenza. |
| 5. Informatica – XXI° secolo | → | Velocità, bassi costi, semplicità. |

Secondo voi quale di queste è la più importante?

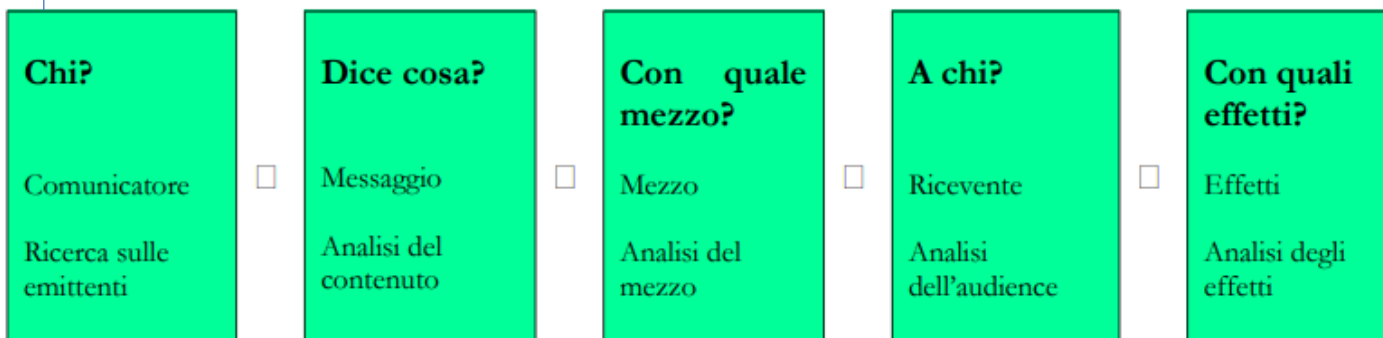
LASWELL, LA RIVOLUZIONE NELLE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Harold Dwight Laswell

Politologo e studioso di comunicazione (1902-1978), Stati Uniti.

Il modello delle 5W

Content Analysis (Analisi di contenuti della comunicazione)



Il modello delle 5W è utilizzato anche nel giornalismo anglosassone

