

LA COMUNICAZIONE TRA REALTÀ, SPORT E SOCIAL NETWORK

di
Dario Pellegrino Piantadosi

SOMMARIO

1. Introduzione – Dario e il freestyle
2. La comunicazione
3. Cosa significa comunicare
4. La comunicazione del Freestyler, sportivo o artista?
5. Gli elementi della comunicazione – Jakobson
6. Il processo comunicativo
7. Le funzioni della comunicazione
8. Relazioni umane e comunicazione - Paul Watzlawick
9. I registri linguistici
10. Concetti chiave della lezione & glossario

LA COMUNICAZIONE

Dal latino “*Communico/Cum-munis*”, mettere in comune qualcosa, condividere. Comunicare rappresenta l’azione di *trasmettere informazioni* da un individuo all’altro attraverso lo scambio di un messaggio secondo le regole di un determinato *codice comune*.

I soggetti comunicanti possono essere gli uomini, gli animali o le entità artificiali. Possedere delle buone capacità comunicative è fondamentale per farsi capire dagli altri e stabilire delle relazioni interpersonali soddisfacenti, inoltre, influisce sulla nostra autostima sia all’interno, sia all’esterno del gruppo sociale di appartenenza.

ANCHE RESTANDO IN SILENZIO SI COMUNICA!

COSA SIGNIFICA COMUNICARE?



Significato semantico:

Trasmettere un messaggio o un'informazione a qualcuno.



Significato psicologico:

Scambio di informazioni tra due o più partecipanti con intenzionalità, consapevolezza ed un codice comune.

LA COMUNICAZIONE DEL FREESTYLER

Mix tra Sport & Arte, la Spart

Processo comunicativo del Freestyler

- Funzione Poetica della comunicazione;
- Linguaggio del corpo;
- Linguaggio del movimento;
- Linguaggio espressivo facciale e corporeo;
- Linguaggio dei colori;
- Pallone come elemento comunicativo.



Dario Pellegrino
Piantadosi

**COMUNICARE
POSITIVITA'**

COSA SERVE PER COMUNICARE?

- Servono tre condizioni fondamentali



- Servono sei elementi fondamentali



Roman Jakobson

1. I soggetti devono essere almeno in due, uno che produce il messaggio, l'altro che lo riceve.
2. Ci deve essere un messaggio da comunicare.
3. Deve esserci un codice condiviso, (Eg. Stessa lingua).

1. *Emittente*
2. *Destinatario*
3. *Messaggio*
4. *Codice*
5. *Canale*
6. *Contesto*

ELEMENTI FONDAMENTALI DELLA COMUNICAZIONE

Emittente: è la persona che produce il messaggio. Compie un'azione di **codifica**, ovvero traduce le proprie idee in una forma che l'altro può capire.

Destinatario: è la persona/pubblico che riceve il messaggio. Deve **decodificare** il contenuto che riceve, trasformandolo nella propria rappresentazione mentale.

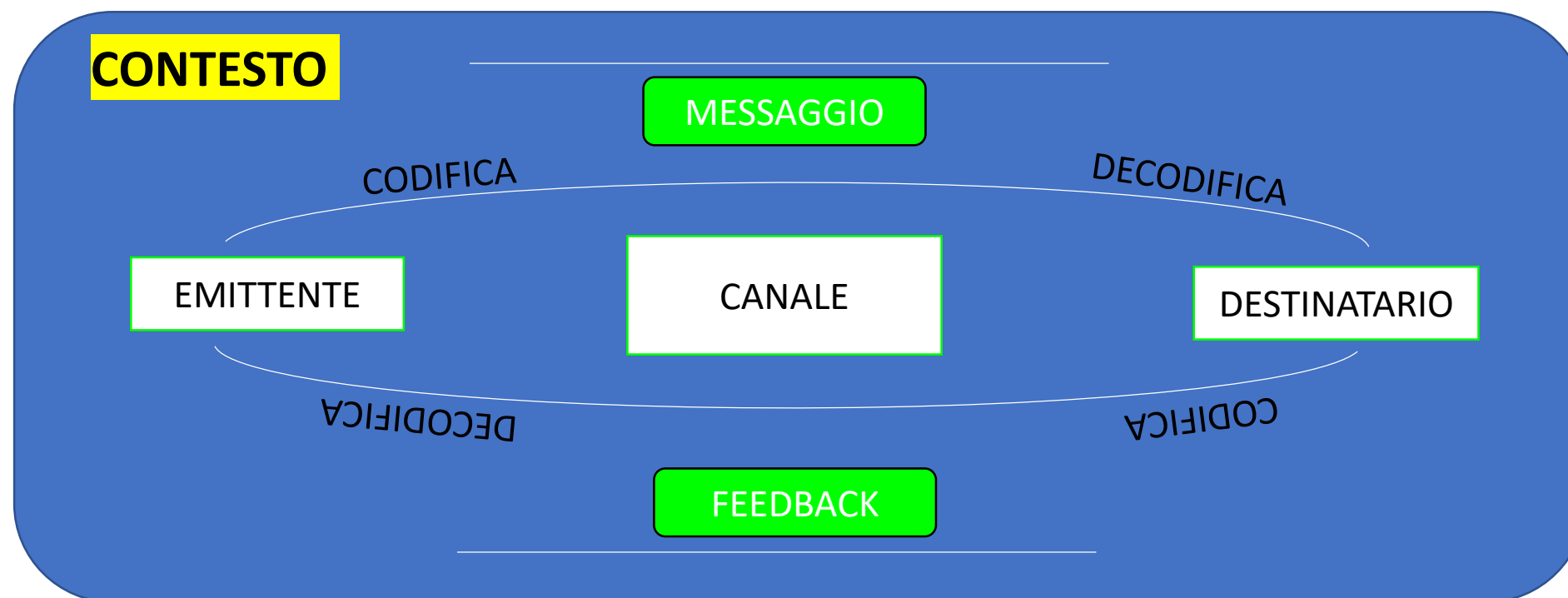
Messaggio: è il contenuto che viene comunicato, l'insieme delle informazioni trasmesse a livello verbale, non verbale e paraverbale (tono di voce, volume). Se avviene un ritorno del messaggio si parla di "Feedback".

Codice: Sistema di segni e regole con i quali si comunica. Il codice deve essere condiviso da emittente e destinatario affinché il messaggio possa essere compreso da entrambi.

Canale: è il mezzo attraverso il quale si comunica. (Eg. le corde vocali, la televisione, i social networks).

Contesto: è l'ambiente all'interno del quale si comunica. Non è dato solo dal luogo fisico ma anche dal tempo, dal tipo di relazione che lega le persone, dalle regole della comunicazione e dagli aspetti culturali di riferimento. Il significato della comunicazione è strettamente legato al contesto in cui ci si ritrova.

IL PROCESSO COMUNICATIVO



CURIOSITA'

Linguaggio & Comunicazione, sono spesso usati come sinonimi, ma non sono la stessa cosa. Il **linguaggio** è in genere la parte *verbale della comunicazione* ed è inteso come una modalità di trasmissione di informazioni tra individui comunicanti. (Codice)

Il Feedback. Il significato letterale della traduzione dal *termine inglese* è “retroazione”, ovvero l’effetto di un atto, di un comportamento, su colui che l’ha provocato. *Nel marketing e quindi nelle strategie aziendali di comunicazione, attuare un feedback significa più propriamente verificare e controllare i risultati ottenuti in seguito a scelte e strategie specifiche.* La parola è molto usata anche nel linguaggio comune spesso al posto del concetto espresso in italiano dalle parole “risposta ad uno stimolo”. Il feedback diventa quindi il modo con cui poter assicurarsi che il messaggio sia stato recepito e compreso. Esistono infiniti modi per ottenere un feedback: un gesto, un’espressione facciale oppure un questionario.

LE FUNZIONI DELLA COMUNICAZIONE

Obiettivo che si vuole raggiungere con il messaggio.

Funzione informativa: comunicazione oggettiva. (Eg. Testi scientifici, comunicati stampa).

Funzione espressiva: comunicazione per esprimere sé stessi.

Funzione poetica: comunicazione dei poetici e nelle arti.

Funzione imperativa: comunicazione in cui il messaggio è simile ad un ordine.

Funzione metalinguistica: comunicazione che si riflette sull'utilizzo dei vocaboli e della grammatica.

RELAZIONI UMANE E COMUNICAZIONE



Paul Watzlawick

Relazione Simmetrica

Interlocutori allo stesso livello: amici/fidanzati.

Patologica: Rifiuto del livello di uguaglianza.

Relazione Complementare

Interlocutori in posizione opposta e diversificata: Genitori-figli o allenatore-allievi

Patologica: Il figlio non riconosce il padre. Annullare sé stessi per gli altri.

I REGISTRI LINGUISTICI

→ Livelli espressivi scelti dall'emittente.

Alto/Formale: Lessico alto e finitezze linguistiche. Comunicazioni accademiche, con gli estranei o con i datori di lavoro.

Medio: Scelte linguistiche corrette senza particolari ricercatezze. Comunicazioni al di fuori della famiglia e nella vita quotidiana.

Basso/Informale: Linguaggio colorito, dialetto, lessico base, frasi spezzettate. Comunicazioni familiari ed amichevoli.



Un buon comunicatore deve saper utilizzare i registri linguistici in ogni specifico contesto. Sia nella vita quotidiana, sia negli ambiti formali, sia nell'ambito sportivo, sia nei social networks.

RIFLESSIONE: Secondo voi, come deve comunicare un buon allenatore?

CONCETTI CHIAVE DELLA LEZIONE

Comunicazione

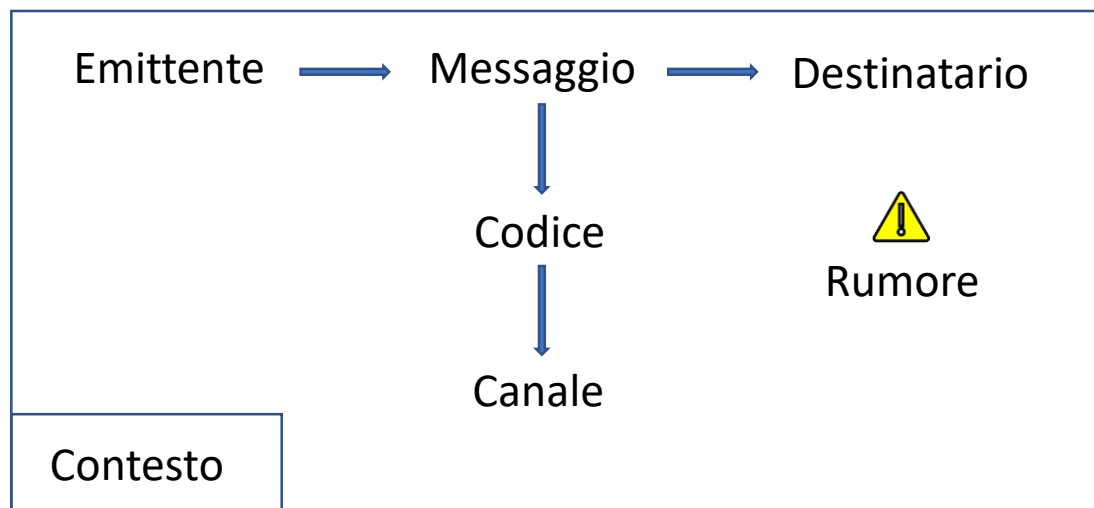


Cum+munus



Condividere

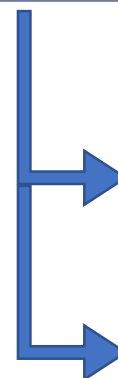
struttura



Relazioni tra
individui



Paul Watzlawick



Simmetrica



Tra pari

Complementare



Genitori-figli

GLOSSARIO LEZIONE

Comunicazione: Processo/azione che permette la trasmissione di un messaggio, da un individuo ad un altro, attraverso un codice condiviso.

Messaggio: L'oggetto di scambio dell'atto comunicativo (Segno, testo, suono, dato, numero).

Rumore: Elemento di disturbo/distorsione che causa la modifica del messaggio (Suono, interferenza, rumore di sottofondo).

Ridondanza: Messaggio secondario che rafforza il messaggio primario, che era stato distorto dal rumore.

Feedback: Risposta spontanea e non, ad un messaggio ricevuto. Strategia di marketing aziendale per il controllo e la verifica dei risultati ottenuti riguardo scelte strategiche specifiche.

Inferenza: Ogni nuova conoscenza ottenuta elaborando le informazioni che riceviamo. Testuale o extratestuale.

Relazione: Legame tra due o più individui.

Registro linguistico: Livello espressivo scelto dall'emittente (Vocaboli, lessico, grammatica, costruzione della frase).